

Svenska Köttföretagen välkomnar regeringens initiativ till sänkt slaktavgift på 60 miljoner för säkrad djuromsorg till följd av torkan

För att bibehålla en långsiktig svensk köttproduktion nu när landets producenter får markant ökade foderkostnader på grund av torkan, har regeringen och landsbygdsministern positivt föreslagit att delvis kompensera svenska mjölk-, nöt- och lammproducenter med 400 miljoner sek 2018 och ytterligare 760 miljoner sek 2019. Utöver detta föreslår man reducera slaktavgifterna med 60 miljoner sek. Initiativ som branschorganisationen Svenska Köttföretagen är positiva till.

Det är den varmaste och torraste sommaren på 260 år och situationen för en del djurproducenter är tillgången på foder långsiktigt kritisk. Svenska slakterier gör vad de kan för att prioritera slakten och drabbade gårdar utifrån den situation som råder.

- Situationen just nu är allvarlig, men generellt känner vi att den är under kontroll. Det finns en stor vilja att stötta varandra i hela värdekedjan denna kritiska situation, vilket är avgörande för framtiden. Att delvis kompensera för ökade kostnader hos bonden och i slakten till följd av torkan gör att det kan finnas kvar svenska djur på längre sikt och att vi bibehåller konkurrenskraften hos det svenska köttet. Vi är därför positiva till regeringens initiativ, säger Hans Agné, vd Svenska Köttföretagen.

Lojaliteten för det svenska köttet bland svenska konsumenterna är stor, hela sju av tio prioriterar svenskt när de har möjlighet. Främsta argumentet för att välja svenskt kött är bra djuromsorg, trygghet och att man vill stödja det svenska jordbruket. Idag är ungefär hälften av det kött som äts svenskt. Störst potential att öka andelen svenskt kött finns i offentliga kök och på restaurang där Svenska Köttföretagen nu hoppas att fler är beredda att ta sitt ansvar i rådande situation.

- Parallellt med planerad kompensation för ökade kostnader för foder och produktionen, pågår en intensiv dialog via de svenska slakterierna för att öka förståelsen för situationen i Sverige och ökad avsättning på det svenskt köttet i våra livsmedelsbutiker, på restaurangerna men även i offentliga mat såsom skolmatsalar och sjukhuskök, berättar Hans Agné.

För bästa planering i torkan samt för att hitta bra lösningar rörande alternativa foderlösningar eller vidare förmedling av djur uppmanar slakterierna sina djurproducenter till regelbunden dialog med sin inköpare. Slakterierna har även en nära kontakt med LRF omsorgsgrupper och olika produktionsrådgivare för att fånga upp eventuella gårdar med risk för djuromsorgsärenden.

- Det finns hos de svenska slakterierna en utarbetad krisberedskap. Det förebyggande arbetet med bra slaktplanering och selektering i kombination med nya foderlösningar och omplacering av djur, som pågått senaste månaderna, har gjort att det än så länge enbart ett fåtal fall som behövs hanterats akut fram till nu, säger Hans Agné.

För mer information vänligen kontakta Hans Agné, vd Svenska Köttföretagen.

Mail: hans.agne@kottforetagen.se. Telefon: 070-548 30 01.

Om Svenska Köttföretagen

Svenska Köttföretagen är ett bransch- och utvecklingsbolag som ägs av de största slakterierna i Sverige. Vår roll är att öka lönsamheten för våra kunder och ägare genom att leverera semin, livdjur, rådgivning och branschutveckling i världsklass på ett effektivt sätt. Vårt mål är att vända till en positiv trend och utveckling för svensk köttproduktion. Arbetet med att ta fram de nationella Handlingsplanerna för gris, nöt och lamm har skett i arbetsgrupper, samordnade av Svenska Köttföretagen, där hela värdekedjans aktörer samt myndigheter är involverade. Vi skapar och står för framtidstro - hållbarhet - innovation – glädje. Svenska Köttföretagens huvudkontor finns i Skövde och vi driver seminstationer i Hudaryd och Hållsta.

Besök gärna www.kottforetagen.se

Läs även aktuell pressmeddelande från regeringen:

<https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2018/07/miljardpaket-till-krisdrabbade-lantbrukare/>