

Spotmarknaden

En ny marknad



Carl Geijer och Krister Wiengren från Spotmarknaden.se informerade på stämman i Marstrand om att de nu också börjar att förmedla slaktlamm. Förhoppningen är ett lyft avräkningspris på lammkött på hela marknaden. Foto: Einar de Wit

Lammköttsmarknaden har länge varit en marknad med bara en aktör av betydande storlek. Många fårägare har förvisso varit nöjda med de större slakteriernas agerande men en marknad fungerar inte fullt ut utan konkurrens. Nu ger sig ett företag som kallar sig Spotmarknaden in i handeln och försöker bidra till marknadsmässiga priser.

Grisproducenten Per Karlsson i Halland startade 2006 en alternativ handelsplats för grisar som en reaktion mot att grispriset i princip legat still i 27 veckor medan priset i andra länder låg betydligt högre. Genom att bjuda ut grisar till alla slakterier, både i Sverige och utomlands, lyckades han höja priset på köttet. Bland annat gick 10 000 grisar till norra Tyskland. Nu har så pass många grisproducenter anslutit sig till Spotmarknaden att de har blivit en betydande aktör på marknaden, och det har påverkat det allmänna priset uppåt, ett bevis på att konkurrens på marknaden fungerar.

Fri handelsplats

Spotmarknaden fungerar som en handelsplats där intresserade får anmäla

djur. Sedan bjuds de ut till intresserade köpare. Spotmarknaden jobbar mot alla slakterier och förmedlar till den som betalar mest. Det finns upparbetade kanaler i Danmark och Tyskland som används som en säkerhetsventil vid överskott i Sverige. Målsättningen är dock att sälja på den svenska marknaden. På hemsidan www.spotmarknaden.se finns en vägledande notering. Sedan måste djurägaren betala kostnaden för transporten till slakteriet så att det verkligt utbetalade priset varierar från gång till gång.

De svenska djurproducenterna har traditionellt varit trogna sina föreningar vilket har lett till några få stora slakterier och en bristande priskonkurrens. Det har helt enkelt inte funnits några alternativ förutom de största slakterierna för de flesta lammproducenter som inte vill vidareförädla sitt kött själv.

Spotmarknaden innebär ett alternativ, men det innebär också att lammproducenterna måste bli mer marknadsmässiga. Man måste hålla koll på marknaden, hjälpa till att planera transporter på ett kostnadseffektivt sätt och rent allmänt bli mer flexibla i sin produktion.

Vilka hinder finns?

Hindren just nu är att många producenter är upplåsta i kontrakt med större slakterier, men i takt med att kontrakten skrivs om kan man välja att inte kontraktera en viss del av sin produktion. Det är vanligt förekommande på grissidan och vi kommer säkert att se en sådan utveckling med lammen också. Likaså gör transportavstånd och det faktum att lamm inte är särskilt transportekonomiska med dagens transportsätt, att denna nya marknad i första hand kommer att finnas i södra Sverige.

Spotmarknaden är självklart inte ett alternativ för alla lammproducenter men för en del kommer det säkert att ge möjlighet till ett ökat värde i produktionen. Det intressanta blir att se vilken påverkan deras agerande kommer att få på den allmänna prisnivån. Om genomslaget på priset blir positivt blir alla lammproducenter vinnare. Särskilt intressant kommer det att bli att se om höstpriserna kommer att påverkas. Det har från Scans sida verkat omöjligt att höja priserna under denna tid på året, vi får hoppas att lite konkurrens gör nytta!

Läs mer på www.spotmarknaden.se

Einar de Wit