

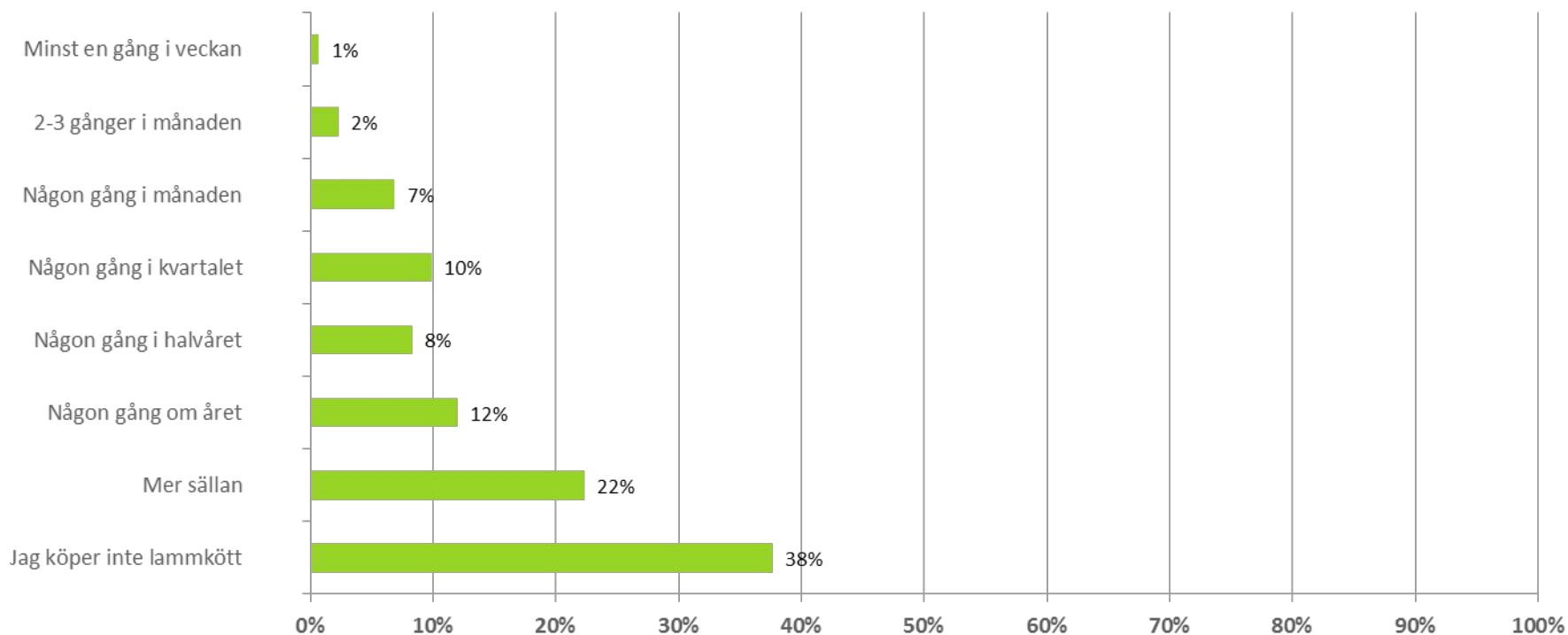


1011 webbaserade intervjuer genomförda av
undersökningsföretaget Yougov, 28-29 september 2015

VAD KONSUMENTER TYCKER OM LAMMKÖTT

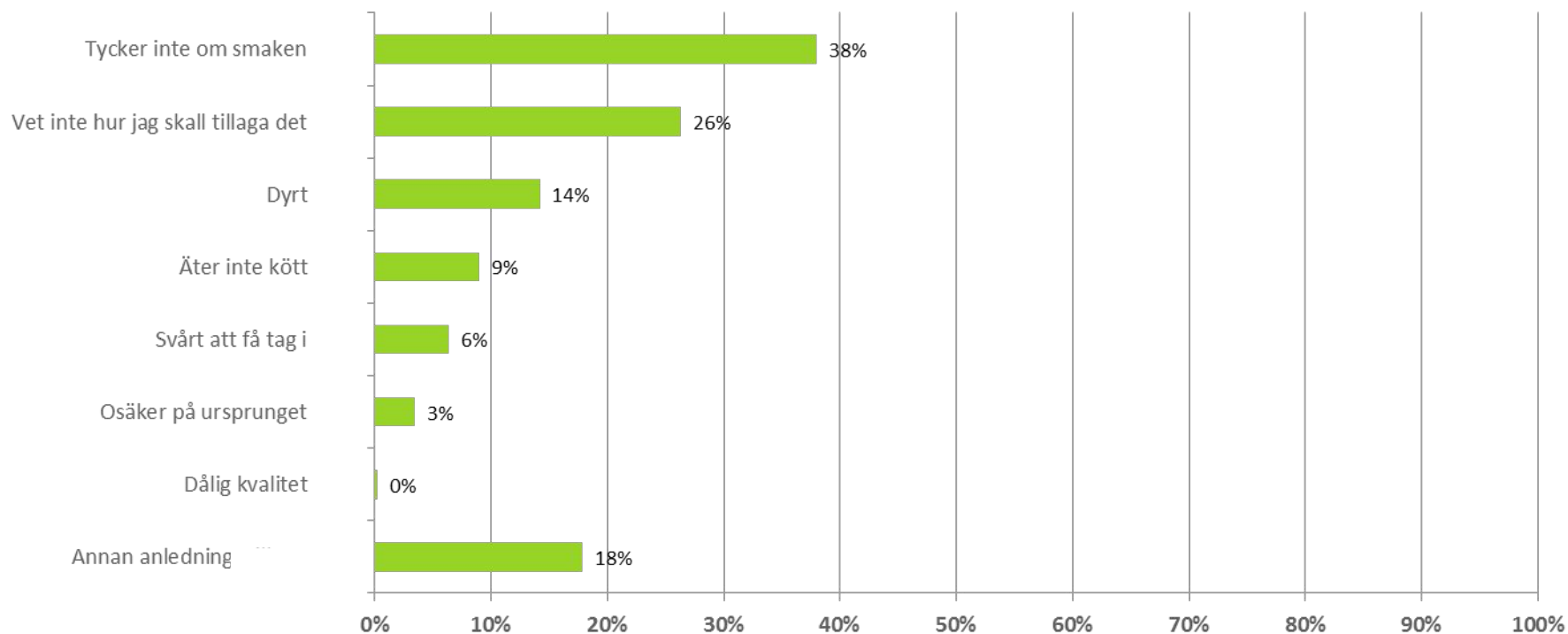


Hur ofta köper du lammkött i butik?





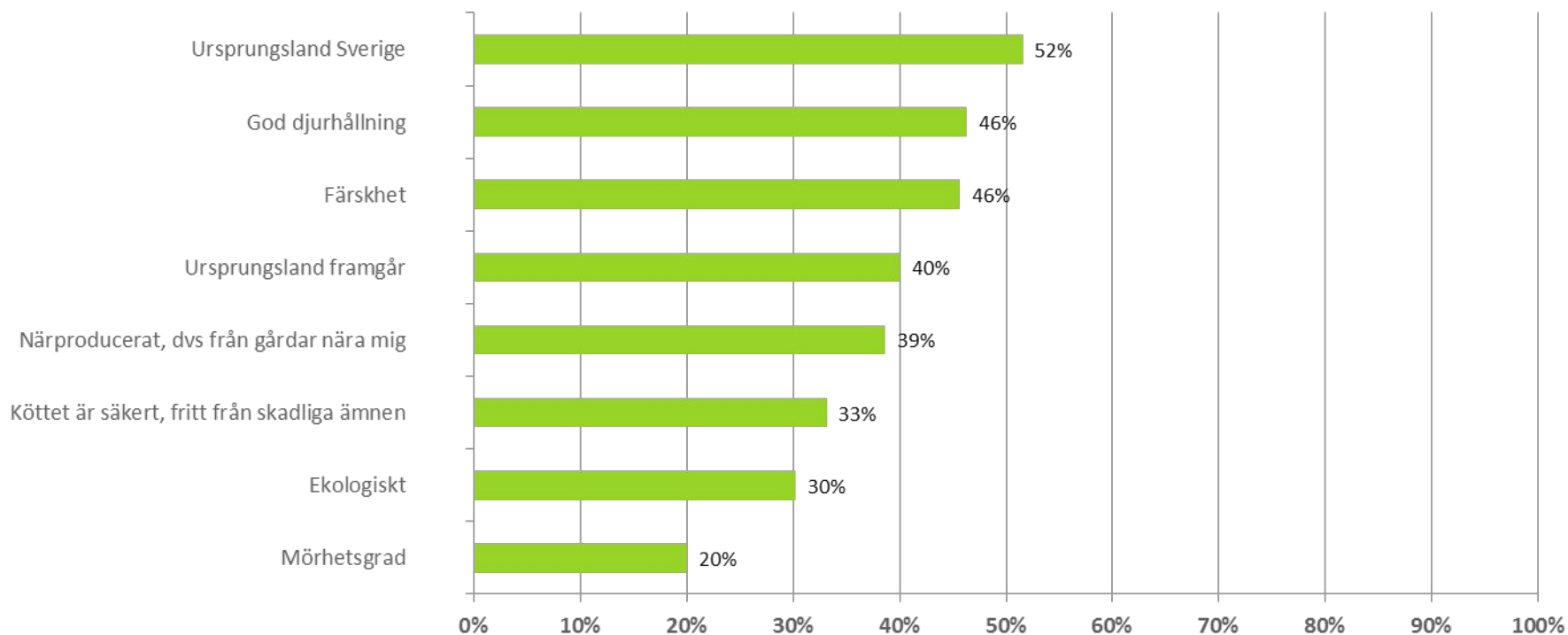
Varför köper du inte lammkött alls eller oftare?





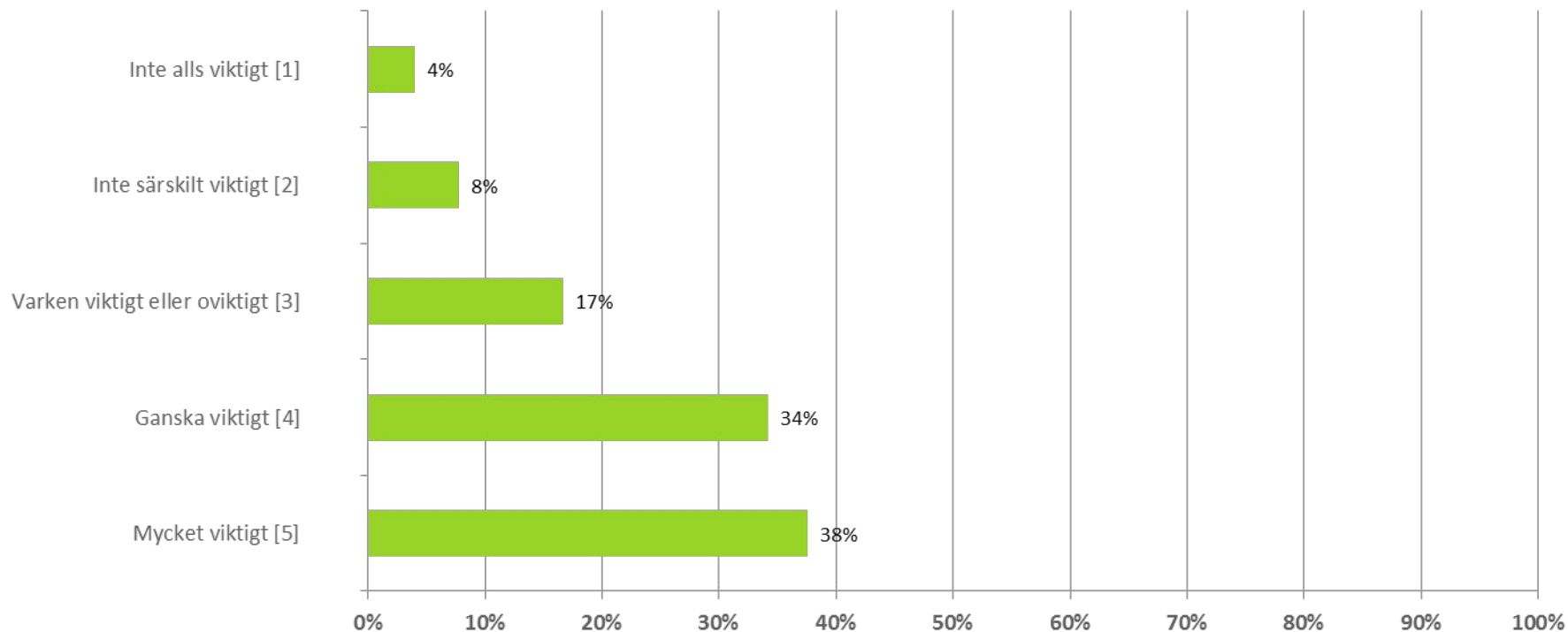
Vilka faktorer är viktiga när du köper lammkött?

Ange alla faktorer som du tycker är viktiga?



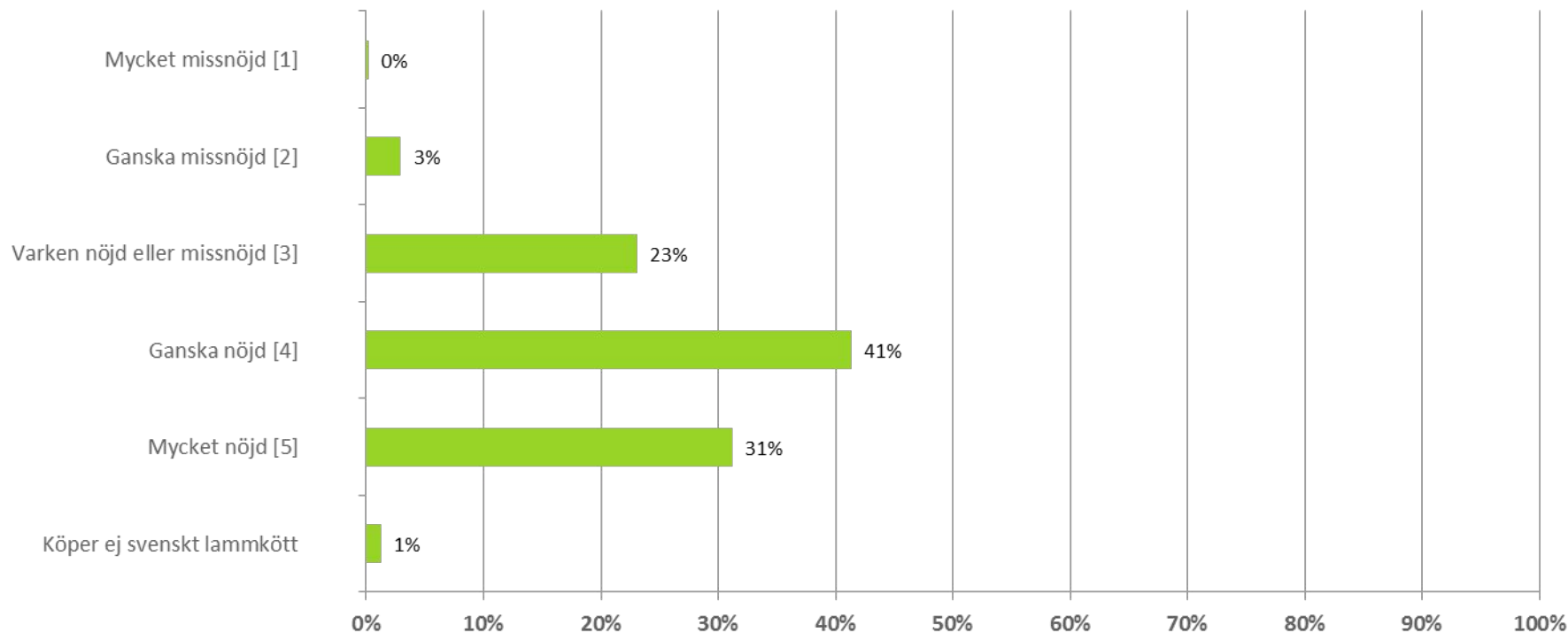


Hur viktigt är det för dig att lammköttet som du köper är svenskt?





Hur nöjd, eller missnöjd, är du med det svenska lammköttet du köper i butik?





Undersökningen är en del av det branschgemensamma LAMMKÖTTSLYFTET 2015

”Öka värdet i svensk lammproduktion genom att sätta det svenska lammköttet på konsumenternas karta, **stärka ätkvaliteten, öka lönsamheten** hos svenska lammproducenter och **öka utbudet**”

Vägen dit:

”Ta fram solid kunskap om konsumenternas och handelns preferenser kring lammkött och säkerställa att denna kunskap finns hos uppfödare och slakterier samt att skapa ett **gemensamt engagemang** inom branschen för att lyfta svenskt lammkött.”